

HLA-NEWS

Datum: 30.04.2014

erstellt von: Armin Schütte

Advertising Campaigns der HLA beim DECA-Germany-Final vertreten!

Nach 2013 nahm die HLA auch in diesem Jahr wieder mit der EP 11 des Beruflichen Gymnasiums am DECA-Wettbewerb teil. Das Deutschland-Finale fand am 30. April an der BBS in Melle statt. Die beiden Erstplatzierten des HLA-Vorentscheids bekamen dort die Gelegenheit ihre selbst erstellten englischsprachigen Werbekampagnen mit den Beiträgen von anderen Schulen aus dem Bundesgebiet messen zu lassen. Beide Schülergruppen hatten in monatelanger Vorarbeit an ihren Kampagnen gefeilt und ihre Produkte, einen automatischen Staubsauger (Automatic Hoover) und einen Telefonhandschuh (Hi-Fun Hi-Call), ins rechte Werbelicht gerückt. Das Niveau der insgesamt 22 Finalbeiträge in Melle war ausgesprochen hoch, so dass unsere HLA-Vertreter, die in ihrer Vorrundengruppe immerhin den 2. und 4. Platz belegten, mit den gezeigten Leistungen rundum zufrieden sein konnten. Auch im nächsten Jahr wird die HLA wieder ihre Vertreter ins Rennen um die begehrte Deutschland-Trophäe schicken. Geplant ist dann sogar die Ausrichtung des großen Deutschland-Finales in den Räumen der Handelslehranstalt, doch bis dahin muss noch viel Wasser die Weser herunterfließen.

