

HLA-NEWS

Datum: 08.07.2014

erstellt von: BFWec und R. Fahnert

Die BFWec unterstützt die Schneiderei Yigit

Als erstes wurden wir in 5 Gruppen eingeteilt. Die Gruppe bestand aus der Marktforschung, Fragebogen, Kostenanalyse, Werbung und der Homepage. Jede Gruppe stellte anhand einer Mind-Map ihr Vorgehen vor.

Marktforschung =	Konkurrenzforschung, Umfrage, Aktualität, Kundenverhalten und Bedürfnisse.
Fragebogen =	verschiedene Arten der Fragebögen, Aufbau des Fragebogens, bzw. der Umfrage
Kostenanalyse =	Preislisten, Verträge mit Einzelhandelsunternehmen, KLR
Werbung =	Werbeveranstaltungen, Bekanntmachung des Unternehmens, Zielgruppen, Warenpräsentation
Homepage =	Internetauftritt, Logo, Angebot, Preisliste, Service

Jede Gruppe bereitete selbstständig Fragen für den Betrieb vor. Dann statteten wir der Schneiderei von Fatih „Yigit“ einen Besuch ab und stellten nacheinander unsere Fragen. Anfangs gab es Probleme bei der Verständigung mit Fathis Vater, aber Dank Deniz und Pelin wurde die Sprachbarriere schnell gelöst. Somit wurden alle Fragen übersetzt und wir bekamen unsere Antworten.

Die Gruppe „Fragebogen“ erstellte Fragen anhand der Ergebnisse der Gruppe Marktforschung für ein Interview in der Stadt. Danach teilten wir uns auf und befragten Passanten in der Innenstadt. Nach der Befragung wurden die Antworten der Passanten ausgewertet und anschließend der Klasse präsentiert.

Die Gruppe Werbung machte Vorschläge für das Schaufenster. Es gab einige Vorschläge, wie man das Schaufenster gestalten kann, wie zum Beispiel eventuelle Aufschriften. „Eben das was Kunden ansprechen könnte.“ Durch Besuche von Fathi bei uns in der ersten und zweiten Stunde freitags im LF5 und die Besuche unsererseits bei ihm, konnten viele Fragen geklärt und Informationen ausgetauscht werden. Er fand die Ideen gut und war sehr offen für Vorschläge. Wir hatten den Eindruck, dass er viele Ideen umsetzen wird.

Zudem hat die Gruppe Werbung einige Probeflyer erstellt, Variationen verschiedener Layouts wurden vorgestellt. Auch Öffnungszeiten und mögliche Events durften nicht fehlen, wie zum Beispiel: Jahresjubiläum, Neueröffnung, usw.

Die Gruppe „Homepage“ begann ein Layout zu erstellen, damit man sich auch im Internet über die Schneiderei informieren kann, z.B. welche Angebote es gerade gibt, wo man die Schneiderei findet, etc.

Danach bekamen wir in der Schule eine Nähnachhilfestunde von einem Mitschüler, da sein Vater selbst eine Schneiderei leitet. Er zeigte uns wie man ganz leicht einen Knopf annähen kann. Es gab kleine Komplikationen beim Annähen, aber wir haben es am Ende doch noch erfolgreich geschafft.

Trotz der großen Anstrengungen in den einzelnen Gruppen, hat uns das Projekt allen sehr viel Spaß gemacht. Denn so haben wir nämlich einen Einblick erhalten, wie man ein Unternehmen leiten kann. Und wir merkten, dass man dafür sehr viel tun muss, damit das Unternehmen gut läuft und man viele Kunden „anlocken“ kann. Das wissen wir jetzt.

Wir möchten uns bei Fatih für die Zusammenarbeit bedanken und wünschen ihm weiterhin viel Erfolg.

Klasse: BFWEc
LF5 Projekt
Lehrerin: Frau Fahnert

